



**META QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas **16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. **16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

## Resumen Ejecutivo

En su Sueño de Unir a la Gente por un Mundo Mejor, Cervecería y Maltería Quilmes posee un Código de Conducta de Negocios que desempeña un papel fundamental en la construcción de las bases para seguir elaborando bebidas por 100 años más. Ningún objetivo financiero, ninguna meta de ventas y ningún esfuerzo para superar la competencia, estén por encima del compromiso de la compañía con la ética, la integridad y cumplimiento de la legislación aplicable.

**#PalabrasClave:** "Instituciones sólidas", "Lucha contra la corrupción", "Políticas no discriminatorias", "Ética y responsabilidad empresaria", "Negocios honestos".

## Descripción

Todos los años se pierden más de 1 trillón de dólares en corrupción, según el Banco Mundial y las prácticas corruptas no solo afectan la reputación de las compañías, sino que también perjudican la integridad de los valores que constituyen una sociedad. Y es en ese contexto que Cervecería y Maltería Quilmes asume el compromiso de que no hay otra manera de hacer negocios que no sea siguiendo políticas claras de ética y transparencia.

La compañía adopta un Código de Conducta de Negocios y una Política Anticorrupción con procedimientos y buenas prácticas para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrenta, y así poder establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a aquellos riesgos.

A partir del Código de Conducta y la Política Anticorrupción, Cervecería y Maltería Quilmes desarrolló 10 principios rectores, uno de los cuales está relacionado a Compliance: "Nunca tomamos atajos. Integridad trabajo duro, consistencia y responsabilidad son factores esenciales para construir nuestra Compañía". Este principio es la base del desarrollo de todo el Programa de Compliance, cuyas principales acciones son:

- Análisis y due diligence a todos los proveedores que se clasifican como de riesgo.
- Control y revisión de las donaciones realizadas por la compañía a las distintas organizaciones. No se aceptan regalos de ninguna persona u organización que realice o intente realizar negocios con la compañía.
- Seguimiento de todas las interacciones que se tienen con el gobierno.
- Se vela por un buen ambiente de trabajo para todos los empleados, en donde reina el respeto y



**Objetivo:**  
 PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODOS Y CONSTRUIR A TODOS LOS NIVELES INSTITUCIONES EFICACES E INCLUSIVAS QUE RINDAN CUENTAS

### #ODSConexos

**ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 12** Producción y consumo responsables

**#TipoDeIniciativaYLocalización**  
**POLÍTICA EMPRESARIA**

la diversidad.

- Resguardo de los datos personales de todos los empleados, proveedores y clientes, cumpliendo con la normativa de Protección de Datos Personales.
- Cumplimiento de la legislación sobre defensa de la competencia y sobre anticorrupción.
- Trainings anuales para todos los empleados a fin de que todos conozcan el Código de Conducta y las políticas de Ética y Compliance.
- Canales de comunicación directa con todos los empleados. Por un lado existe un sistema online que sirve para realizar preguntas sobre el código o las políticas, para reportar conflictos de interés, para solicitar aprobación de donaciones, solicitudes de contratación con el gobierno, entre otras cosas. Y por otro hay una Línea Ética anónima, vía telefónica o página web, para realizar denuncias por violaciones a la ley o al código de conducta.

#### • Barreras encontradas

##### SOCIO CULTURALES

Para lograr negocios éticos y transparentes es necesario que todos los actores participen bajo los mismos códigos éticos. Por eso para Cervecería y Maltería Quilmes es vital que todos sus colaboradores estén comprometidos con su política de Compliance y que del mismo modo lo hagan respetar a los proveedores, prestadores de servicios y otros aliados que tengan relación con la compañía.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en el tiempo

Promover una sociedad justa, pacífica e inclusiva solo se puede lograr con la clara intención de que ningún objetivo financiero, ninguna meta de ventas y ningún esfuerzo para superar la competencia estén por encima del compromiso de la compañía con la ética, la integridad y cumplimiento de la legislación aplicable.

Las políticas de compliance de Cervecería y Maltería Quilmes buscan impactar principalmente a sus 6000 colaboradores en todo el país, pero también tienen influencia sobre la relación que la compañía establece con los más de 6000 proveedores, casi 200 distribuidores PyMEs, unos 1500 productores agropecuarios y los más de 100.000 empleos indirectos que se generan en toda la cadena de la industria cervecera.

#### • Cadena de valor

El Código de Conducta de Negocios de Cervecería y Maltería Quilmes se aplica a todos los colaboradores de la compañía. Además se espera que sus proveedores, prestadores de servicios y otros aliados actúen de forma consistente con este Código de Conducta.

Es responsabilidad de todos los colaboradores conocer el Código de Conducta y los líderes de la compañía también deben garantizar que, dentro de sus respectivas áreas de responsabilidad, el Código de Conducta sea conocido y respetado. Solo con el apoyo de todos se podrá Unir a las Gente por un Mundo Mejor.